

Số: 80./QĐ-ĐHKQTĐ

Hà Nội, ngày 28 tháng 9 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành chương trình đào tạo ngắn hạn của Trường Đại học Kinh tế quốc dân

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18/6/2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19/11/2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ về quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Nghị quyết số 09/NQ-ĐHKQTĐ-HĐT ngày 09/3/2021 của Hội đồng Trường ban hành Quy chế Tổ chức và Hoạt động của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân;

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 24/6/2022 của Hiệu trưởng ban hành Đề án tự chủ của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân;

Căn cứ Quyết định số 2262/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 19/10/2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân về việc ban hành Quy định về quản lý đào tạo ngắn hạn của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân;

Căn cứ Quyết định số 993/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 05/9/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân về việc thành lập Hội đồng thẩm định Chương trình đào tạo ngắn hạn;

Căn cứ vào biên bản nhận xét của các Phản biện, biên bản Thẩm định các Chương trình đào tạo ngắn hạn của Hội đồng thẩm định họp kết thúc vào lúc 17h ngày 06/9/2023;

Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm liên tục và Trường Phòng Tổng hợp.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành các Chương trình đào tạo ngắn hạn cấp chứng nhận, bao gồm:

- (1) Chương trình Kỹ năng Marketing và truyền thông
- (2) Chương trình Kỹ năng truyền thông và bán hàng
- (3) Chương trình Kỹ năng Digital Marketing và Quảng cáo bán hàng
- (4) Chương trình Marketing Bán hàng

(có chương trình đào tạo chi tiết kèm theo)

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Giám đốc Trung tâm đào tạo liên tục, Trường phòng Tổng hợp, Trường các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường, các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để c/đ);
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, TH.



GS.TS Phạm Hồng Chương

Hà Nội, ngày 28 tháng 9 năm 2023

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGẮN HẠN

(Ban hành kèm theo quyết định số ... 80.../QĐ-ĐHKQTĐ ngày 28/9/2023

của Hiệu trưởng Trường ĐHKQTĐ)

1. Thông tin chung

Tên chương trình đào tạo: **Kỹ năng Digital Marketing và Quảng cáo bán hàng**

Tên chứng nhận do Trường Đại học Kinh tế Quốc dân cấp:

Tên tiếng Việt: **Kỹ năng Digital Marketing và Quảng cáo bán hàng**

Tên tiếng Anh:

Trình độ đào tạo:

Cấp chứng nhận cho mức độ đào tạo: *Cơ bản*

Hình thức đào tạo: *Trực tiếp/Trực tuyến/Kết hợp*

Thời gian đào tạo: 45 tiết học. Thời gian tổ chức học tập vào ban ngày, buổi tối trong tuần, thứ bảy và chủ nhật.

Ngôn ngữ đào tạo: *Tiếng Việt*

Thời lượng đào tạo: 45 tiết học, trong đó:

- Học phần bắt buộc: 45 tiết học

- Học phần tự chọn: 0 tiết học

- Bài thi cuối khóa (hoặc Bài thu hoạch cuối khóa)

(Một tín chỉ được đo lường bằng 15 tiết học, mỗi tiết học từ 45-50 phút)

Thời gian cập nhật chương trình đào tạo: tối đa 3 năm/lần

2. Mục tiêu đào tạo (MT)

Mã MT	Mục tiêu đào tạo
MT1	Giúp học viên có kiến thức nền tảng tổng quan về Digital marketing trong kinh doanh
MT2	Giúp học viên có kiến thức nền tảng, tổng quan về Quảng cáo bán hàng.

3. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

Chuẩn đầu ra kiến thức

Về kiến thức, kết thúc khóa học học viên cần đáp ứng chuẩn đầu ra gồm:

- Có khả năng vận dụng linh hoạt kiến thức cơ bản về Digital marketing trong hoạt động kinh doanh.
- Có khả năng vận dụng linh hoạt và sáng tạo kỹ năng quảng cáo.

Chuẩn đầu ra kỹ năng

Học viên cần có các kỹ năng sau:

- Có kỹ năng Digital marketing trong hoạt động kinh doanh.
- Có kỹ năng quảng cáo.

Ma trận liên kết mục tiêu và chuẩn đầu ra

<i>CDR</i>	<i>Mã hóa</i>	<i>Mô tả chuẩn đầu ra Chương trình đào tạo</i>	<i>Liên kết với mục tiêu CTĐT</i>
<i>KT</i>	<i>KT 1</i>	Có khả năng vận dụng linh hoạt kiến thức cơ bản về Digital marketing trong hoạt động kinh doanh.	<i>MT 1</i>
	<i>KT 2</i>	Có khả năng vận dụng linh hoạt và sáng tạo kỹ năng quảng cáo bán hàng	<i>MT 2</i>
<i>KN</i>	<i>KN1</i>	Có kỹ năng Digital marketing trong hoạt động kinh doanh.	<i>MT 1, MT 2</i>
	<i>KN 2</i>	Có kỹ năng quảng cáo bán hàng	<i>MT 1, MT 2</i>

4. Vị trí việc làm/nghề

Chương trình đào tạo hướng đến các đối tượng đang làm việc tại các vị trí: Người bán hàng, người làm marketing, người làm kinh doanh, người làm quảng cáo...

5. Thông tin tuyển sinh

a. Đối tượng tuyển sinh: Các đối tượng đang làm việc tại các vị trí: marketing, quảng cáo, bán hàng, kinh doanh, người làm truyền thông và người học có nhu cầu học tập phục vụ công việc của mình.

b. Phương thức tuyển sinh: Thông báo tuyển sinh theo đợt, thực hiện theo hợp đồng.

9. Phương pháp tiếp cận (giảng dạy) trong đào tạo

- Tiếp cận lý thuyết trực tiếp/gián tiếp (thuyết giảng, đặt câu hỏi, làm bài tập, nghiên cứu/thiết lập/giải quyết vấn đề - tình huống, xây dựng ý tưởng)
- Tiếp cận thực hành/học tập trải nghiệm (Thí nghiệm/mô phỏng/đóng vai/thực hành/thí nghiệm/trải nghiệm thực tế)
- Học tập tương tác (Thảo luận/làm việc nhóm)
- Học tập độc lập (Lập kế hoạch/tự nghiên cứu/giải quyết/phân tích/kết luận)

10. Tóm tắt nội dung các học phần/Module/Chuyên đề

10.1. Chuyên đề 1: Digital Marketing trong kinh doanh

a) Nội dung môn học:

- Các khái niệm cơ bản trong Digital marketing
- Quy trình Digital marketing
- Kế hoạch Digital marketing
- Nghiên cứu môi trường marketing
- Nghiên cứu tâm lý và hành vi khách hàng online
- Các công cụ digital marketing
- Tổ chức hoạt động Digital marketing
- Nội dung về Digital marketing theo vấn đề được học viên quan tâm, yêu cầu

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Digital Marketing trong kinh doanh cung cấp cho người học kiến thức cơ bản, nền tảng về Digital marketing ứng dụng trong hoạt động kinh doanh.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang là việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Digital Marketing trong kinh doanh bao gồm:

- Có nhận thức toàn diện về tầm quan trọng của Digital marketing trong hoạt động kinh doanh
- Có khả năng vận dụng lý thuyết Digital marketing trong hoạt động kinh doanh.

Chuẩn đầu ra kỹ năng:

- Có kỹ năng giải quyết các tình huống Digital marketing

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Digital Marketing trong kinh doanh do giảng viên cung cấp;
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

10.2. Chuyên đề 2: Kỹ năng Quảng cáo bán hàng

a) Nội dung môn học:

- Các khái niệm cơ bản trong quảng cáo bán hàng
- Quy trình quảng cáo
- Các công cụ quảng cáo
- Kỹ năng lập kế hoạch quảng cáo
- Kỹ năng tổ chức hoạt động quảng cáo bán hàng
- Kỹ năng sử dụng các công cụ quảng cáo
- Kỹ năng đánh giá các hoạt động quảng cáo
- Nội dung về kỹ năng quảng cáo bán hàng theo vấn đề được học viên quan tâm, yêu cầu

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Kỹ năng quảng cáo cung cấp cho người học kiến thức cơ bản, nền tảng về kỹ năng quảng cáo bán hàng.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Kỹ năng quảng cáo bao gồm:

- Có nhận thức toàn diện về tầm quan trọng của kỹ năng quảng cáo.
- Có khả năng vận dụng kỹ quảng cáo.

Chuẩn đầu ra kỹ năng:

- Có kỹ năng giải quyết các tình huống quảng cáo.

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Kỹ năng quảng cáo do giảng viên cung cấp;
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO LIÊN TỤC
GIÁM ĐỐC



TS. Cán Anh Tuấn

HIỆU TRƯỞNG 


GS.TS Phạm Hồng Chương

