

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGẮN HẠN

(Ban hành kèm theo quyết định số/QĐ-ĐHKTQD ngày / /2023 của Hiệu trưởng Trường ĐHKTQD về việc ban hành chương trình đào tạo ngắn hạn)

1. Thông tin chung

Tên chương trình đào tạo: Kỹ năng quản trị điều hành

Tên chứng nhận do Trường Đại học Kinh tế Quốc dân cấp:

Tên tiếng Việt: Kỹ năng quản trị điều hành

Tên tiếng Anh:

Trình độ đào tạo:

Cấp chứng nhận cho mức độ đào tạo: Cơ bản

Hình thức đào tạo: Trực tiếp/Trực tuyến/Kết hợp

Thời gian đào tạo: 4 tín chỉ. Thời gian tổ chức học tập vào ban ngày, buổi tối trong tuần, thứ bảy và chủ nhật.

Ngôn ngữ đào tạo: Tiếng Việt

Thời lượng đào tạo: 4 tín chỉ (60 tiết học), trong đó:

- Học phần bắt buộc: 32 tiết học
- Học phần tự chọn: 24 tiết học
- Bài thi cuối khóa: 4 tiết (hoặc Bài thu hoạch cuối khóa: 1 tín chỉ)

(Một tín chỉ được đo lường bằng 15 tiết học, mỗi tiết học từ 45-50 phút)

Thời gian cập nhật chương trình đào tạo: tối đa 3 năm/lần

2. Mục tiêu đào tạo (MT)

Mã MT	Mục tiêu đào tạo
MT1	Giúp học viên có kiến thức nền tảng tổng quan về quản trị kinh doanh trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay
MT2	Chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn nhằm giúp các nhà quản lý trong doanh nghiệp có được tầm nhìn, tư duy sáng tạo quản lý chiến lược và khả năng lãnh đạo, điều hành hoạt động kinh doanh.
MT3	Giúp học viên hoàn thiện các kỹ năng ra quyết định trong công tác quản lý, điều hành.

3. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

Chuẩn đầu ra kiến thức

Về kiến thức, kết thúc khóa học học viên cần đáp ứng chuẩn đầu ra gồm:

- Có khả năng vận dụng linh hoạt pháp luật, các chủ trương, chính sách của các cơ quan, tổ chức có liên quan vào công tác quản lý, điều hành.
- Học viên được trang bị những kiến thức mới, cập nhật và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn.
- Học viên được hoàn thiện những kiến thức để ra quyết định trong công tác quản lý, điều hành.

Chuẩn đầu ra kỹ năng

Học viên cần có các kỹ năng sau:

- Có kỹ năng tư duy hệ thống, tư duy phản biện, tư duy sáng tạo, tư duy thực tiễn để giải quyết các vấn đề quản trị kinh doanh.
- Có kỹ năng quản trị thích ứng với môi trường luôn có nhiều biến động.
- Học viên được hoàn thiện những kỹ năng để ra quyết định trong công tác quản lý, điều hành.

Ma trận liên kết mục tiêu và chuẩn đầu ra

<i>CDR</i>	<i>Mã hóa</i>	<i>Mô tả chuẩn đầu ra Chương trình đào tạo</i>	<i>Liên kết với mục tiêu CTĐT</i>
<i>KT</i>	<i>KT 1</i>	Có khả năng vận dụng linh hoạt pháp luật, các chủ trương, chính sách của các cơ quan, tổ chức có liên quan vào công tác quản lý, điều hành.	<i>MT 1</i>
	<i>KT 2</i>	Học viên được trang bị những kiến thức mới, cập nhật và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn.	<i>MT 2</i>
	<i>KT 3</i>	Giúp học viên hoàn thiện các kỹ năng ra quyết định trong công tác quản lý, điều hành.	<i>MT 3</i>
<i>KN</i>	<i>KN 1</i>	Có kỹ năng tư duy hệ thống, tư duy phản biện, tư duy sáng tạo, tư duy thực tiễn để giải quyết các vấn đề quản trị kinh doanh.	<i>MT 1, MT 2, MT 3</i>
	<i>KN 2</i>	Có kỹ năng quản trị thích ứng với môi trường luôn có nhiều biến động.	<i>MT 1, MT 2, MT 3</i>
	<i>KN 3</i>	Học viên được hoàn thiện những kỹ năng để ra quyết định trong công tác quản lý, điều hành.	<i>MT1, MT2, MT3</i>

4. Vị trí việc làm/ngành

Chương trình đào tạo hướng đến các đối tượng đang làm việc tại các vị trí: Trưởng và phó các đơn vị sự nghiệp; Trưởng và Phó các bộ phận chức năng các đơn vị sự nghiệp; Thành viên Hội đồng quản trị, thành viên ban kiểm soát, thành viên quản lý điều hành cấp cao và cấp trung trong doanh nghiệp; Các đối tượng được quy hoạch chức danh quản lý và người học có nhu cầu học tập phục vụ công việc của mình.

5. Thông tin tuyển sinh

- a. **Đối tượng tuyển sinh:** Các đối tượng đang làm việc tại các vị trí: Trưởng và phó các đơn vị sự nghiệp; Trưởng và Phó các bộ phận chức năng các đơn vị sự nghiệp; Thành viên Hội đồng quản trị, thành viên ban kiểm soát, thành viên quản lý điều hành cấp cao và cấp trung trong doanh nghiệp; Các đối tượng được quy hoạch chức danh quản lý và người học có nhu cầu học tập phục vụ công việc của mình.
- b. **Phương thức tuyển sinh:** Thông báo tuyển sinh theo đợt, thực hiện theo hợp đồng.
- c. **Điều kiện tuyển sinh:** Học viên đăng ký học tự nguyện, chủ động sắp xếp thời gian tham gia tối thiểu 80% số buổi học của chương trình đào tạo.

6. Tổ chức đào tạo

Chương trình đào tạo được tổ chức tại Trung tâm Đào tạo liên tục, với đội ngũ giảng viên được mời: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

Quy mô lớp học: từ 4 học viên đến 30 học viên hoặc theo hợp đồng, đơn đặt hàng đào tạo.

Thời gian đào tạo: được bố trí cho phù hợp với đối tượng người học đảm bảo đủ thời lượng của từng chuyên đề.

Địa điểm và các điều kiện về CSVC hỗ trợ đào tạo: Học tại phòng học của Trung tâm Đào tạo liên tục hoặc của trường ĐH KTQD; địa điểm khác phù hợp với đối tượng tham gia khóa học. Các trang thiết bị phục vụ đào tạo được bố trí xuất phát từ đặc thù của môn học và yêu cầu của giảng viên.

Phương pháp đào tạo: Thuyết trình, làm việc nhóm, thảo luận, nghiên cứu tài liệu, xử lý tình huống, kết hợp học trực tiếp và học online...

Hình thức đào tạo: đào tạo trực tiếp và online.

Kịch bản đào tạo: Chương trình đào tạo sẽ được thực hiện theo kế hoạch thông qua thời khóa biểu được thông báo đến từng học viên, có đội ngũ giảng viên linh hoạt có thể thay thế, hỗ trợ, tăng cường xử lý các vấn đề thực tiễn cho phù hợp với đối tượng học.

7. Điều kiện xét tốt nghiệp và cấp chứng nhận

Học viên phải tham gia tối thiểu 80% số buổi học theo thời khóa biểu và hoàn thành Bài thu hoạch cuối khóa (hoặc bài thi) có điểm đạt 5/10 điểm trở lên sẽ được cấp Chứng nhận hoàn thành khóa học.

8. Khung chương trình đào tạo

Stt	Mã (HP)	Tên học phần/Module/Chuyên đề	Số tiết	Điều kiện
1	CĐ1	Tư duy chiến lược trong quản lý	4 tiết	Không
2	CĐ 2	Tư tưởng quản trị Kinh doanh đương đại	4 tiết	Không
3	CĐ 3	Ứng dụng triết học phương đông trong quản lý (có thể thay thế bằng chuyên đề tự chọn)	6 tiết	Không
4	CĐ 4	Nhà lãnh đạo xây dựng nền tảng văn hóa tổ chức (có thể thay thế bằng chuyên đề tự chọn)	6 tiết	Không
5	CĐ 5	Nhà lãnh đạo xây dựng và quản trị thương hiệu (có thể thay thế bằng chuyên đề tự chọn)	6 tiết	Không
6	CĐ 6	Quản trị marketing, truyền thông	8 tiết	Không
7	CĐ 7	Quản trị nhân sự và tạo động lực	8 tiết	Không
8	CĐ 8	Quản trị tài chính	8 tiết	Không
9	CĐ 9	Những vấn đề pháp luật trong quản lý (có thể thay thế bằng chuyên đề tự chọn)	6 tiết	Không
10	Thi/Bài thu hoạch	Bài thi hoặc bài thu hoạch cuối khóa	4 tiết	Tham gia tối thiểu 80% số buổi học
		Tổng cộng	60 tiết	

9. Phương pháp tiếp cận (giảng dạy) trong đào tạo

- Tiếp cận lý thuyết trực tiếp/gián tiếp (thuyết giảng, đặt câu hỏi, làm bài tập, nghiên cứu/thiết lập/giải quyết vấn đề - tình huống, xây dựng ý tưởng)
- Tiếp cận thực hành/học tập trải nghiệm (Thí nghiệm/mô phỏng/đóng vai/thực hành/thí nghiệm/trải nghiệm thực tế)
- Học tập tương tác (Tranh luận/thảo luận/làm việc nhóm)
- Học tập độc lập (Lập kế hoạch/tự nghiên cứu/giải quyết/phân tích/kết luận)

10. Tóm tắt nội dung các học phần/Module/Chuyên đề

10.1. Chuyên đề 1: Tư duy chiến lược trong quản lý

a) Nội dung môn học:

- Các khái niệm cơ bản trong quản lý
- Chiến lược và tư duy chiến lược trong quản lý
- Tầm nhìn và sứ mệnh đối với nhà quản lý
- Tư duy định hướng mục tiêu trong quản lý
- Tư duy hệ thống trong quản lý
- Tư duy chiến lược trong quản lý
- Nội dung về tư duy chiến lược trong quản lý theo vấn đề được học viên quan tâm, yêu cầu

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Tư duy chiến lược trong quản lý cung cấp cho người học kiến thức cơ bản, nền tảng về tư duy chiến lược cho nhà quản lý trong công tác quản lý, điều hành.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Tư duy chiến lược trong quản lý bao gồm:

- Có nhận thức toàn diện về tầm quan trọng của tư duy chiến lược trong công tác quản lý, điều hành;
- Có khả năng vận dụng lý thuyết về tư duy quản lý chiến lược trong công tác quản lý điều hành.

Chuẩn đầu ra kỹ năng:

- Có kỹ năng giải quyết các vấn đề mang tính tư duy chiến lược của nhà quản lý, điều hành;
- Có kỹ năng ra quyết định mang tính chiến lược trong công tác quản lý, điều hành.

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Tư duy quản lý chiến lược do giảng viên cung cấp
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

10.2. Chuyên đề 2: Tư tưởng quản trị Kinh doanh đương đại

a) Nội dung môn học:

- Các khái niệm cơ bản trong quản trị kinh doanh
- Tư tưởng định hướng sản xuất
- Tư tưởng định hướng bán hàng
- Tư tưởng định hướng khách hàng
- Tư tưởng định hướng marketing
- Tư tưởng định hướng marketing xã hội...
- Nội dung về tư tưởng quản trị kinh doanh theo vấn đề được học viên quan tâm, yêu cầu

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Tư tưởng quản trị kinh doanh đương đại cung cấp cho người học kiến thức cơ bản, nền tảng về những tư tưởng định hướng trong hoạt động kinh doanh và rút ra được những bài học từ kinh nghiệm thực tế của nhiều doanh nghiệp.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Tư tưởng quản trị kinh doanh đương đại bao gồm:

- Có nhận thức toàn diện về tầm quan trọng của việc các nhà quản lý cần có kiến thức cơ bản, nền tảng về các tư tưởng định hướng kinh doanh;
- Có khả năng vận dụng những tư tưởng quản trị kinh doanh vào công tác quản lý điều hành.

Chuẩn đầu ra kỹ năng:

- Có kỹ năng giải quyết các vấn đề mang tính tư duy chiến lược của nhà quản lý, điều hành;
- Có kỹ năng ra quyết định mang tính chiến lược trong công tác quản lý, điều hành.

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Tư tưởng quản trị kinh doanh do giảng viên cung cấp
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

10.3. Chuyên đề 3: Ứng dụng triết học phương đông trong quản lý

a) Nội dung môn học:

- Tư tưởng chính yếu của thuyết ngũ hành (Kim, Mộc, Thủy, Hỏa, Thổ)
- Tư tưởng chính yếu của thuyết Âm dương
- Các khả năng ứng dụng thực tiễn của học thuyết Âm dương Ngũ hành
- Vận dụng thuyết ngũ hành trong quản lý
- Vận dụng thuyết Âm dương trong quản lý
- Ứng dụng phong thủy, nhân tướng học trong quản lý
- Trao đổi, giải đáp tình huống thực tiễn
- Nội dung về Triết học phương đông theo vấn đề được học viên quan tâm, yêu cầu

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Ứng dụng triết học phương đông trong quản lý và kinh doanh trang bị cho Học viên những kiến thức nền tảng và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn nhằm giúp người học có khả năng vận dụng triết học phương đông trong công tác quản lý; điều hành.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Triết học phương đông trong quản lý bao gồm:

- Có nhận thức toàn diện về tầm quan trọng của triết học phương đông trong quản lý;
- Có khả năng vận dụng những kiến thức nền tảng của triết học phương đông vào công tác quản lý điều hành.

Chuẩn đầu ra kỹ năng:

- Có kỹ năng vận dụng triết học phương đông để giải quyết các vấn đề của nhà quản lý, điều hành;
- Có kỹ năng ra quyết định mang tính chiến lược trong công tác quản lý, điều hành.

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Triết học phương đông trong quản lý do giảng viên cung cấp
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

10.4. Chuyên đề 4: Nhà lãnh đạo xây dựng nền tảng văn hóa tổ chức**a) Nội dung môn học:**

- Các khái niệm cốt lõi trong xây dựng văn hóa tổ chức và doanh nghiệp
- Nhà lãnh đạo xây dựng các giá trị cốt lõi văn hóa doanh nghiệp
- Phát huy giá trị văn hóa doanh nghiệp như 1 tài sản vô hình
- Phát huy giá trị văn hóa doanh nghiệp tạo động lực làm việc
- Phát huy giá trị văn hóa doanh nghiệp như một công cụ kinh doanh
- Trao đổi tình huống văn hóa doanh nghiệp

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Nhà lãnh đạo xây dựng nền tảng văn hóa tổ chức trang bị cho Học viên những kiến thức nền tảng và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn nhằm giúp người học có khả năng vận dụng xây dựng văn hóa trong tổ chức.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Nhà lãnh đạo xây dựng nền tảng văn hóa tổ chức bao gồm:

- Có nhận thức toàn diện về tầm quan trọng của văn hóa tổ chức trong quản lý, điều hành;
- Có khả năng vận dụng những kiến thức nền tảng của văn hóa tổ chức vào công tác quản lý điều hành.

Chuẩn đầu ra kỹ năng:

- Có kỹ năng vận dụng văn hóa tổ chức để giải quyết các vấn đề của nhà quản lý, điều hành;
- Có kỹ năng ra quyết định đáp ứng yêu cầu của văn hóa tổ chức.

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Nhà lãnh đạo xây dựng nền tảng văn hóa tổ chức do giảng viên cung cấp;
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

10.5. Chuyên đề 5: Nhà lãnh đạo xây dựng và quản trị thương hiệu

a) Nội dung môn học:

- Định vị thương hiệu
- Xây dựng các yếu tố nhận biết thương hiệu
- Xây dựng các yếu tố tạo sức mạnh thương hiệu
- Xây dựng hình ảnh và khai thác thương hiệu
- Xúc tiến và quảng bá thương hiệu
- Trao đổi tình huống thực tế

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Nhà lãnh đạo xây dựng và quản trị thương hiệu trang bị cho Học viên những kiến thức mới, cập nhật và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn nhằm giúp người học có kiến thức nền tảng căn bản để có được tầm nhìn, tư duy chiến lược và khả năng ra quyết định sáng tạo trong xây dựng thương hiệu thích ứng với sự biến động của môi trường kinh doanh.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Nhà lãnh đạo xây dựng thương hiệu bao gồm:

- Có nhận thức toàn diện về tầm quan trọng của xây dựng và phát triển thương hiệu trong quản lý, điều hành;
- Có khả năng vận dụng những kiến thức nền tảng xây dựng thương hiệu vào công tác quản lý điều hành.

Chuẩn đầu ra kỹ năng:

- Có kỹ năng xây dựng thương hiệu trong công tác quản lý, điều hành;
- Có kỹ năng ra quyết định về xây dựng thương hiệu.

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Nhà lãnh đạo xây dựng thương hiệu do giảng viên cung cấp;
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

10.6 chuyên đề 6: Quản trị marketing, truyền thông

a) Nội dung môn học:

- Các khái niệm cơ bản trong quản trị marketing, truyền thông
- Tư tưởng cơ bản của quản trị marketing, truyền thông
- Mô hình quản trị marketing, truyền thông
- Quản trị các hoạt động marketing, truyền thông
- Nội dung về quản trị marketing, truyền thông theo vấn đề được học viên quan tâm, yêu cầu

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Quản trị marketing cung cấp cho người học kiến thức cơ bản, nền tảng về quản trị marketing, truyền thông để ứng dụng trong công tác quản lý, điều hành của mình.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên:

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Quản trị marketing, truyền thông bao gồm:

- Có nhận thức toàn diện về tầm quan trọng của quản trị marketing, truyền thông trong công tác quản lý, điều hành
- Có khả năng vận dụng lý thuyết quản trị marketing, truyền thông trong công tác quản lý điều hành.

Chuẩn đầu ra kỹ năng:

- Có kỹ năng giải quyết các vấn đề về marketing, truyền thông của nhà quản lý, điều hành;
- Có kỹ năng ra quyết định về marketing, truyền thông trong công tác quản lý, điều hành.

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Quản trị marketing, truyền thông do giảng viên cung cấp
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

10.7. Chuyên đề 7: Quản trị nhân sự và tạo động lực

a) Nội dung môn học:

- Những khái niệm cơ bản trong quản trị nhân sự và tạo động lực làm việc
- Tuyển dụng nguồn nhân lực
- Đào tạo nguồn nhân lực
- Sử dụng nguồn nhân lực
- Chính sách tạo động lực làm việc
- Nội dung về quản trị nhân sự và tạo động lực theo vấn đề được học viên quan tâm, yêu cầu

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Quản trị nhân sự và tạo động lực trang bị cho Học viên những kiến thức mới, cập nhật và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn nhằm giúp người học có kiến thức nền tảng căn bản để có được tầm nhìn, tư duy chiến lược và khả năng ra quyết định sáng tạo trong quản trị nhân sự và tạo động lực làm việc thích ứng với sự biến động của môi trường kinh tế xã hội.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Nhà lãnh đạo xây dựng thương hiệu bao gồm:

- Có nhận thức toàn diện về tầm quan trọng của quản trị nhân sự và các chính sách tạo động lực làm việc;
- Có khả năng vận dụng những kiến thức nền tảng về quản trị nhân sự và tạo động lực làm việc vào công tác quản lý điều hành.

Chuẩn đầu ra kỹ năng:

- Có kỹ năng quản trị nguồn nhân lực;
- Có kỹ năng ra quyết định về các vấn đề quản trị nhân sự.

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Quản trị nhân sự và tạo động lực do giảng viên cung cấp;
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

10.8. Chuyên đề 8: Quản trị tài chính

a) Nội dung môn học:

- Mối quan hệ giữa các báo cáo tài chính
- Các hình thức huy động vốn cho doanh nghiệp
- Chi phí vốn
- Nội dung về quản lý tài sản ngắn hạn

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Quản trị tài chính doanh nghiệp cung cấp cho người học kiến thức cơ bản, nền tảng về quản trị tài chính doanh nghiệp để ứng dụng trong công tác quản lý, điều hành của mình.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên:

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra:

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Quản trị tài chính doanh nghiệp bao gồm:

- Hiểu được mối quan hệ giữa các báo cáo tài chính, tính toán được chi phí vốn, hiểu và nắm được nội dung về tài sản ngắn hạn.
- Có khả năng vận dụng lý thuyết quản trị tài chính doanh nghiệp trong công tác quản lý điều hành.

Chuẩn đầu ra kỹ năng: Có kỹ năng giải quyết các vấn đề Quản trị tài chính của nhà quản lý, điều hành;

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Quản trị tài chính do giảng viên cung cấp
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

10.9. Chuyên đề 9: Những vấn đề pháp luật trong quản lý

a) Nội dung môn học:

- Những quy định chung của pháp luật hợp đồng trong kinh doanh
- Kỹ năng đàm phán, soạn thảo và thực hiện hợp đồng kinh doanh
- Một số mẫu hợp đồng kinh tế do pháp luật quy định
- Tình huống hợp đồng kinh doanh
- Kỹ năng đàm phán hợp đồng
- Một số nội dung khác liên quan đến những vấn đề pháp lý trong quản lý

b) Mục tiêu:

Chuyên đề Những vấn đề pháp luật trong quản lý cung cấp cho người học kiến thức nền tảng tổng quan về hợp đồng và hợp đồng kinh tế trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay.

Trang bị cho học viên những quy định pháp luật hiện hành và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn nhằm giúp các cán bộ quản trị, người quản lý trong doanh nghiệp có được tầm nhìn, tư duy sáng tạo trong áp dụng pháp luật để xác lập và giải quyết tốt các quan hệ hợp đồng kinh tế một cách linh hoạt, thích ứng với sự biến động của môi trường kinh doanh Việt Nam và quốc tế.

c) Yêu cầu điều kiện giảng viên

Đội ngũ giảng viên được mời giảng dạy cho chuyên đề: Giảng viên của Đại học Kinh tế Quốc dân; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng khác; Đội ngũ chuyên gia, cán bộ quản lý có nhiều kinh nghiệm thực tiễn đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

d) Yêu cầu đầu ra/ chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra kiến thức:

Kết thúc chuyên đề, học viên đạt chuẩn đầu ra kiến thức của chuyên đề Hợp đồng kinh tế và kỹ năng đàm phán, soạn thảo hợp đồng bao gồm:

- Có nhận thức đầy đủ, đúng đắn về cơ sở lý luận cũng như các quy định pháp luật hợp đồng kinh tế, có khả năng vận dụng linh hoạt, sáng tạo pháp luật trong điều kiện và tình huống cụ thể của hoạt động kinh doanh ;
- Học viên được trang bị những kiến thức, quy định pháp luật mới, cập nhật và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn về công tác hợp đồng kinh tế.

Chuẩn đầu ra kỹ năng:

- Có kỹ năng tư duy hệ thống, tư duy phản biện, tư duy sáng tạo, tư duy thực tiễn để thực hiện một cách thành thạo việc giao kết, thực hiện, áp dụng trách nhiệm pháp lý và giải quyết tranh chấp phát sinh trong một quan hệ hợp đồng kinh tế.
- Có kỹ năng nghiên cứu và áp dụng pháp luật hợp đồng kinh tế chính xác, linh hoạt, thích ứng với môi trường kinh doanh luôn có nhiều biến động.

e) Tài liệu học tập

- Bài giảng Những vấn đề pháp luật trong quản lý do giảng viên cung cấp;
- Các tài liệu học tập do giảng viên giới thiệu cho học viên (tài liệu phù hợp với từng đối tượng người học do nhu cầu vận dụng khác nhau)

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO LIÊN TỤC
Giám đốc

HIỆU TRƯỞNG

TS. Cán Anh Tuấn

GS.TS Phạm Hồng Chương